



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

دليل الهوية Brand Guideline

المحتويات

01		01. الشعار الأساسي Basic Logo	
02		02. بناء الشعار Logo Structure	
03		03.1 الشعار المربع وبالألوان الكاملة Full colored Square logo	
04		03.2 الشعار العرضي وبالألوان الكاملة Full colored Landscape logo	
05		04. مكان الشعار Logo Position	
06		05.1 المساحة الهامشية للشعار المربع Isolation Area	
07		05.2 المساحة الهامشية للشعار العرضي Isolation Area	
08		06. الهوامش Margins	
09		07. استخدامات الصيغ المختلفة من الشعار Logo Variation	
10		08. الاستخدامات الخاطئة لشعار Wrong Logo Uses	

الهيئة العامة للترفيه General Entertainment Authority



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

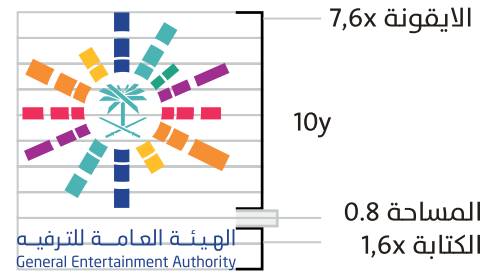
01. الشعار الأساسي Basic Logo

يعكس شعار الهيئة القوة والانسجام حيث ينطلق كبناء من أهداف الهيئة التنظيمية ويتشكل ليعكس الحيوية والديناميكية والشمولية للفئات المستهدفة ومناطق المملكة الثلاثة عشر.

GEA logo is inspired from the 13 areas of the kingdom and was built to represent the strength & dynamic role of GEA.



الشعار : عرض بمحاذاة اليمين
Horizontal logo: Right Alignment



الشعار : مربع بمحاذاة الوسط
Square logo: Center Alignment

02. بناء الشعار Logo Structure

يتشكل شعار الهيئة من جزئين:
1- أيقونة الهيئة / النجمة:

وهي الجزء الأساسي من الشعار المكون من سيفين ونخلة والأشكال المتداخلة حولها.

2- النص التعريفي:

والذي يحمل اسم الهيئة العامة للترفيه باللغتين العربية والإنجليزية.

ارتباط الجزئين ببعضهم هو ارتباط أساسي وجذري ولا يمكن استخدام أحد هذه الأجزاء كشعار دون الجزء الآخر.

GEA logo is composed of tow core elements:

1- Emblem:

The Palm and Crossed Swords & Radiating Firework.

2- GEA full name:

GEA name in Arabic and English.

The relationship between the logo elements is fixed & should not be altered or repositioned.

White color الشعار باللون الأساسي



Full color الشعار بالألوان كاملة



One basic color الشعار باللون الأساسي



One color الشعار بلون واحد



03.1 الشعار المربع وبالألوان الكاملة

Full colored - Square Logo

الخصائص اللونية لشعار الهيئة هي أحد أبرز المميزات التي تميزه عن غيره، حاول الحفاظ على الصيغة اللونية المتكاملة للشعار قدر الإمكان. عند تعذر ذلك يمكن استخدام الشعار باللون الأبيض على خلفية ملونة بشرط وجود التباين الكافي لظهور الشعار.

The full colored logo is the ideal option for most uses. If using it is not possible you can use the white version on a dark background as shown.

Full color Logo

الشعار بالألوان كاملة



White color Logo

الشعار باللون الأبيض



03.2 الشعار العرضي وبالألوان الكاملة

Full colored - Landscape Logo

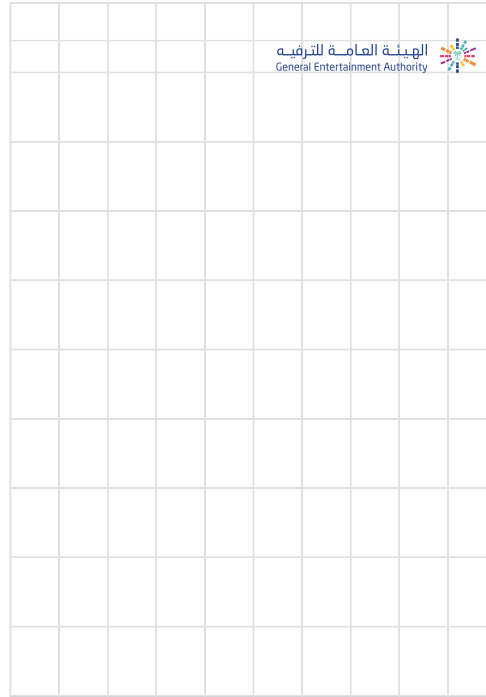
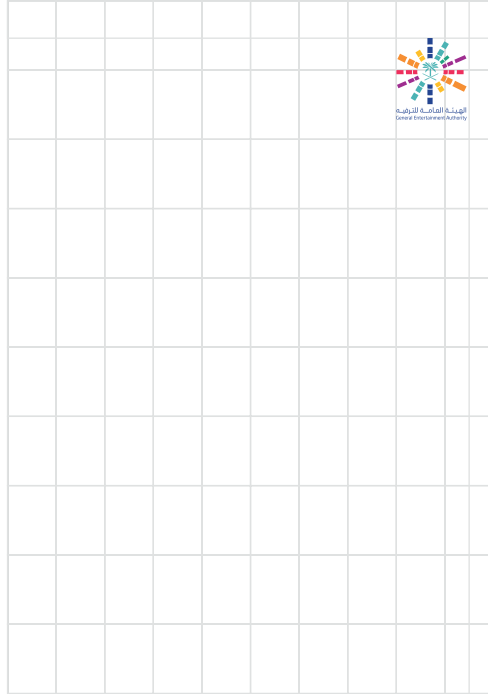
الخصائص اللونية للشعار الهيئة هي أحد أبرز المميزات التي تميزه عن غيره، حاول الحفاظ على الصيغة اللونية المتكاملة للشعار قدر الإمكان. عند تعذر ذلك يمكن استخدام الشعار باللون الأبيض على خلفية ملونة بشرط وجود التباين الكافي لظهور الشعار.

The full colored logo is the ideal option for most uses. If using it is not possible you can use the white version on a dark background as shown.

04. مكان الشعار Logo Position

لضمان ظهور شعار الهيئة بالشكل الأمثل يرجى مراعاة أن يكون شعار الهيئة في الزاوية العليا على اليمين في كافة التصميمات المطبوعة والرقمية.

To make sure that GEA logo is well presented always place the logo on the TOP RIGHT corner in all printed and digital applications.



قياس المساحة الحرة من خلال
الدائرة الموجودة داخل هيكل الشعار
Measuring isolation area through
the circle inside the logo structure



05.1 المساحة الهامشية للشعار المربع Isolation Area - Square Logo

لضمان ظهور شعار الهيئة بالشكل الأمثل
يرجى مراعاة المساحة الهامشية للشعار
وتركها كمساحة فارغة من كافة العناصر.
وحدة القياس للمساحة الهامشية هي
الدائرة الوسطية للشعار بحيث يتطلب ترك
مسافة تعادل حجم هذه الدائرة حول الشعار
بشكله العرضي.

An exclusion area (Clear Space) has been
established around our logo to ensure
visibility and to strengthen its position.
Please ensure no text, photography or
graphic elements are placed within this area.



قياس المساحة الحرة من خلال
الدائرة الموجودة داخل هيكل الشعار
Measuring isolation area through
the circle inside the logo structure



05.2 المساحة الهامشية للشعار العرضي Isolation Area - Landscape Logo



لضمان ظهور شعار الهيئة بالشكل الأمثل
يرجى مراعاة المساحة الهامشية للشعار
وتركها كمساحة فارغة من كافة العناصر.
وحدة القياس للمساحة الهامشية هي
الدائرة الوسطية للشعار بحيث يتطلب ترك
مسافة تعادل حجم هذه الدائرة حول الشعار
بشكله العرضي.



An exclusion area (Clear Space) has been
established around our logo to ensure
visibility and to strengthen its position.
Please ensure no text, photography or
graphic elements are placed within this area.

06. الهوامش Margins

نعتمد في تطوير التصاميم الطولية والعرضية على تقسيم مساحة التصميم الكاملة إلى عشر أجزاء (Y) ومساحة التصميم العرضية إلى عشر أجزاء كل منها هو (X).

- التصاميم الطولية:

الهوامش العلوية بمقدار = $Y \ 0,5$

الهوامش اليمنى بمقدار = X

- التصاميم العرضية:

الهوامش العلوية بمقدار = Y

الهوامش اليمنى بمقدار = $X \ 0,5$

Split any artboards into 10 vertically (Y) and Horizontal (X).

- Horizontal designs:

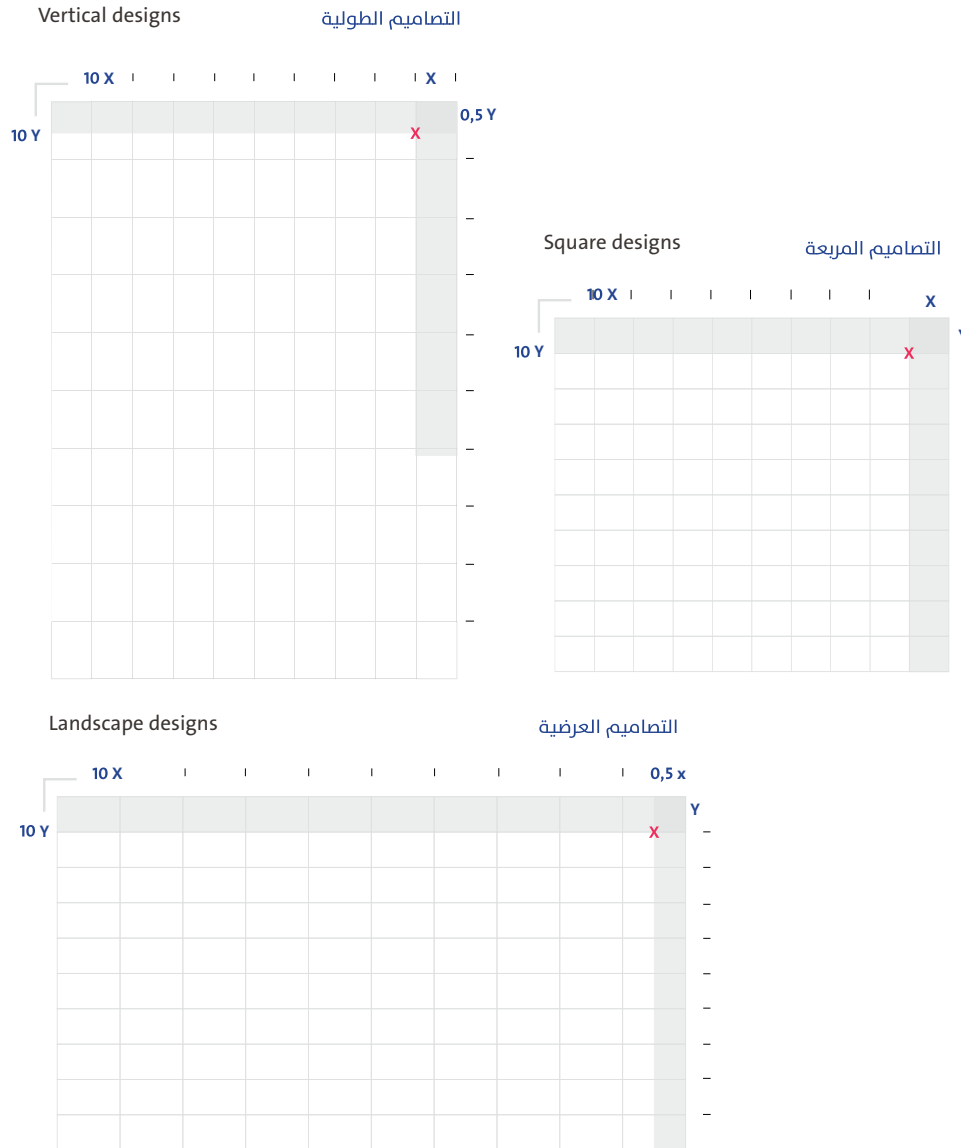
Upper margin = Y

Side margin = $0,5 X$

- Vertical designs:

Upper margin = $0,5 X$

Side margin = Y



07. استخدامات الصيغ المختلفة من الشعار Logo Variation

الشعار باللون الأساسي
خلفيات مزدحمة / صور



Colored Logo
Busy Background
Image Background

الشعار بلون واحد
خلفية رمادية / فاتحة



One color Logo
Solid Background

الشعار بلون واحد
خلفية سوداء / داكنة



White Logo
Dark/ Black Background

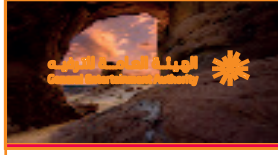
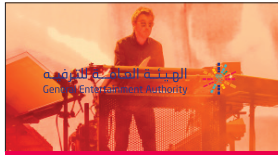
الشعار بالألوان كاملة
خلفية بيضاء



Colored Logo
White Background

08. الاستخدامات الخاطئة للشعار Wrong Logo Uses

استخدام خلفيات مزدحمة
using busy backgrounds



تجاهل المساحة الحرة
Ignoring isolation area



استخدام خلفيات بألوان غير معتمدة
Using low contrast colors



تغيير ألوان الشعار
Altering Logo colors



تغيير أبعاد الشعار / إمالاته
Altering Logo Dimensions





الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

www.gea.gov.sa